



Sushifreunde und Sushi Deluxe setzen auf neue Produkte, moderne Markenwelten und weiteres Wachstum

Mit neuen Aktionsprodukten, einem überarbeiteten Markenauftritt und einem klaren Blick auf die weitere Expansion entwickeln sich Sushifreunde und Sushi Deluxe kontinuierlich weiter. Neben wechselnden Specials stehen dabei auch die Gewinnung neuer Franchise-Partner und die Weiterentwicklung des Gästeerlebnisses im Fokus.

Um aktuelle asiatische Food-Trends aufzugreifen und das Sortiment regelmäßig um neue Geschmacksrichtungen zu erweitern, setzen Sushifreunde und Sushi Deluxe auf wechselnde Quartalsaktionen. Aktuell wartet bei **Sushifreunde ein Ramen Special**, während Gäste bei **Sushi Deluxe das Onigiri Limited** entdecken können. Die zeitlich begrenzten Angebote ergänzen das bestehende Sortiment und schaffen immer wieder neue Anlässe für einen Besuch oder eine Bestellung. Gleichzeitig sprechen die Aktionen auch Gäste an, die bisher noch keine Berührungspunkte mit den beiden Marken hatten.

Auch auf Franchise-Seite bleibt Bewegung im System. Sushifreunde und Sushi Deluxe entwickeln ihre Konzepte stetig weiter und erreichen regelmäßig Interessenten, die den Schritt in die Selbstständigkeit mit einem etablierten Gastronomiekonzept gehen möchten. Neue Franchise-Partner werden dabei von Beginn an begleitet. Ein umfangreicher Onboarding-Prozess unterstützt von den ersten Planungen über die Vorbereitung des Standorts bis hin zur Eröffnung und dem laufenden Betrieb.

Interessenten, die sich eine Zukunft als Franchise-Partner vorstellen können, finden weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten auf den jeweiligen Webseiten.





Zum Marken-Relaunch von Sushi Deluxe gehört nun auch eine neu gestaltete Speisekarte. Neben neuen Produkten wie Kimchi wurde vor allem das Erscheinungsbild vollständig überarbeitet. Das neue Design ist klar, hochwertig und modern und unterstreicht damit die Positionierung von Sushi Deluxe. Ergänzt wird die Karte durch QR-Codes auf jeder Seite. Gäste können damit die einzelnen Sushi-Kreationen direkt auf dem Smartphone noch einmal genauer ansehen und sich vor der Bestellung einen besseren Eindruck verschaffen.

Das Ziel bleibt dabei klar: hochwertige Produkte, ein modernes Markenerlebnis und **mehr Glitzer auf dem Teller.**

Tsukimi bringt das All-you-can-eat-Erlebnis in den Herbst

Während bei Sushifreunde im Frühjahr traditionell Hanami gefeiert wird, steht im Herbst die **Tsukimi Woche** im Mittelpunkt. Der japanische Begriff „Tsukimi“ bedeutet sinngemäß „Mond betrachten“ und beschreibt eine traditionelle japanische Herbstzeit.

Im Rahmen der Tsukimi Woche erwartet die Gäste in den teilnehmenden Sushifreunde Stores ein abwechslungsreiches All-you-can-eat-Angebot. Dabei können verschiedene Sushi-Kreationen und weitere Spezialitäten probiert werden. Für viele Gäste ist die Aktion eine gute Gelegenheit, neue Produkte zu entdecken und das persönliche Lieblingssushi zu finden.

Mit Aktionen wie Hanami und Tsukimi verbindet Sushifreunde japanisch inspirierte Themen mit einem besonderen gastronomischen Erlebnis und schafft regelmäßig neue Besuchsanlässe.

